



LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS



LO QUE YA CONOCEMOS

Diversos estudios han explorado los pros y los contras del futuro del sector del olivar.



LOS PUNTOS DÉBILES



- ✓ Escasa profesionalización
- ✓ Desconocimiento del funcionamiento de los mercados
- ✓ Escaso nivel de asociacionismo
- ✓ Visión cortoplacista

Oscilación de los precios ✓

Distribución ineficiente con dominio de las grandes cadenas ✓

Insuficiente concentración de la oferta ✓

Irrupción de otros aceites vegetales más baratos ✓



LOS PUNTOS FUERTES



- ✓ Popularidad entre los consumidores
- ✓ Propiedades organolépticas óptimas
- ✓ Beneficios para la salud
- ✓ Vinculación a la dieta mediterránea
- ✓ Alta fidelidad del consumidor

Potenciador del desarrollo rural ✓

Generación de empleo ✓

Mejora tecnológica ✓

Nuevas industrias vinculadas a residuos y subproductos ✓



TEN EN CUENTA QUE...

la creciente conciencia global acerca de la crisis climática y de pérdida de biodiversidad, especialmente en los países desarrollados con mayor poder adquisitivo, está empujando a todos los sectores económicos a realizar una transición hacia prácticas productivas más sostenibles. **El sector del AOVE no puede mantenerse al margen de esta tendencia.**

¿SABÍAS QUE...

existe una herramienta muy útil para estimar la probabilidad de que un negocio pueda prosperar o no? Se llama análisis **DAFO** (Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades).

Cuando preguntamos a una gran cantidad de expertos de 6 países mediterráneos, la mayoría coincidieron en resaltar las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para el futuro del sector.

- #### DEBILIDADES
- ✓ Las inversiones para reducir insumos y promover prácticas sostenibles son escasas o nulas
 - ✓ Se han detectado signos de erosión en los suelos
 - ✓ La erosión afecta considerablemente a las prácticas agrícolas
 - ✓ El agricultor no sabe identificar los factores de sostenibilidad
 - ✓ La profesionalización del negocio debe mejorar mucho
 - ✓ El aprovechamiento de los subproductos es deficiente
 - ✓ Las grandes y frecuentes fluctuaciones en el precio del AOVE

- #### AMENAZAS
- ✓ La erosión afecta considerablemente a las prácticas agrícolas
 - ✓ La aparición de grietas/cárcavas/arroyos en el suelo tras la lluvia
 - ✓ El agricultor desconoce que deben tenerse en cuenta objetivos de sostenibilidad al diseñar las estrategias de gestión
 - ✓ El agricultor desconoce la importancia de la sostenibilidad para su negocio
 - ✓ El envejecimiento y la falta de reemplazo generacional
 - ✓ Los nuevos aranceles de importación y otras barreras comerciales en los países consumidores

- #### FORTALEZAS
- ✓ La aplicación de estrategias de manejo que tienen en cuenta la sostenibilidad
 - ✓ El incremento de la superficie cultivada mediante técnicas respetuosas con el medio ambiente
 - ✓ La mejora de la sostenibilidad como prioridad para que el cultivo sea viable para las generaciones futuras

- #### OPORTUNIDADES
- ✓ La mejora de la sostenibilidad como prioridad para que el cultivo sea viable para las generaciones futuras
 - ✓ La aceptación creciente del carácter saludable de la dieta mediterránea
 - ✓ El reconocimiento generalizado de los beneficios saludables y terapéuticos del AOVE
 - ✓ Que la acidez (pH) del AOVE sea inferior a 0.3



Puntuación asignada por expertos del sector oleícola de los países participantes en SUSTAINOLIVE a los diferentes componentes del análisis DAFO

Los expertos de **Túnez** resultaron ser los únicos pesimistas respecto al futuro del sector del olivar, otorgando una importancia significativamente mayor a las amenazas y debilidades que a las fortalezas.

Los expertos del **resto de países**, por el contrario, mostraron una actitud mucho más positiva, considerando que las fortalezas y oportunidades se impondrán a las debilidades y amenazas.

PESIMISMO OPTIMISMO

Son muchos los agricultores y organizaciones del sector olivarero que reconocen en nuestras encuestas la necesidad de incorporar prácticas de manejo sostenible que permitan recuperar los valiosos servicios ecosistémicos perdidos o degradados por el modelo convencional. Aquellos que decidan apostar por un olivar amigable, sano, diverso y competitivo encontrarán numerosos obstáculos en el camino. Posiblemente el mayor de todos sea el acceso a una información de calidad que despeje todas sus dudas e inquietudes durante la transición.

Uno de los objetivos de SUSTAINOLIVE es dotar a los olivareros/as de la cuenca mediterránea de las herramientas y conocimientos básicos para acercarse de forma amable al mundo de la agroecología.