



# COMUNICARE CON I COLTIVATORI



## ALCUNI ERRORI COMUNI



### Prevedibilità

Il pubblico si aspetta il solito formato di lezione ed i soliti discorsi accademici seri di sempre.

### Linguaggi diversi

Ci si aspetta che i comunicatori non si sforzino abbastanza per rendere il messaggio accademico abbastanza comprensibile per la gente comune.

### Superiorità morale ed intellettuale

Il pubblico si aspetta che gli oratori occupino una posizione prominente nella stanza, da cui "predicare" la loro verità scientifica, spesso con empatia limitata.

### Unidirezionalità

Il pubblico si aspetta che i comunicatori assumano una posizione centrale, perciò le opportunità per dibattito ed interazione tra i partecipanti saranno molto limitate o inesistenti.

## LE NUOVE SFIDE



### Sorprendere

Adottare un approccio divertente ed un metodo innovativo è la chiave per accattivare ed influenzare il pubblico.

### Avere empatia

Si richiede una conoscenza accurata e ben studiata del pubblico con cui devono rapportarsi gli scienziati e gli specialisti.

### Interagire

con il pubblico, facilitando il dibattito tra tutti i partecipanti, cosicché abbia luogo un apprendimento in comune tra pari.

### Tradurre

concetti e messaggi in un linguaggio che sia chiaro a tutti, se necessario, sacrificando la precisione a favore della chiarezza.

### Risvegliare

uno spirito socio-ecologico che faccia scattare un cambiamento comportamentale (muovendosi verso pratiche agronomiche che servano alla gente ed all'ambiente).

## SAPEVATE CHE...

l'infanzia è il periodo della vita in cui impariamo più velocemente ed intensamente?

Cosa ci impedisce di imitare questo modello di apprendimento basato sui giochi durante la vita da adulti?

**Perché la maggior parte degli insegnanti e comunicatori dimentica che possiamo divertirci mentre impariamo?**



## DINAMICHE DI GRUPPO

Sono attività collettive che mirano a trattare uno specifico **obiettivo formativo** in un **contesto giocoso ed interattivo**, basate su una metodologia **adattata alle varie età e contesti** dei partecipanti. Spesso, i partecipanti credono che l'obiettivo delle dinamiche di gruppo sia il semplice fatto di divertirsi, che non è un inconveniente, a patto che il comunicatore rispetti l'obiettivo didattico previsto. Le dinamiche di gruppo hanno dimostrato di essere un potente **mezzo di risveglio di consapevolezza** per tutte le età.



extra info

### UNA BUONA DINAMICA DI GRUPPO DEVE

Assegnare un ruolo centrale ai partecipanti

Guadagnare l'attenzione dei partecipanti partendo da zero

Relazionarsi ed essere importanti per le vite reali dei partecipanti

Essere sostenuta da informazioni scientifiche verificate

Premiare i partecipanti ed indicare i potenziali vantaggi a partecipare per la salute e per gli affari

## IL POTERE DEI NUMERI

In SUSTAINOLIVE, applichiamo le dinamiche di gruppo, per risvegliare la consapevolezza nella comunità degli olivicoltori sulla necessità di allontanarsi dalle pratiche convenzionali di gestione ed andare verso quelle più sostenibili. I numeri giocano un ruolo fondamentale nella nostra metodologia, perché crediamo che i numeri siano un grande mezzo per risvegliare l'attenzione (ci permettono di dimostrare la serietà dei problemi senza usare lezioni morali, che possono essere controproducenti). Se traduciamo questi numeri in grandezze che siano comprensibili ai partecipanti, le possibilità che loro agiscano aumentano molto.

**1** I partecipanti sono divisi in vari gruppi. Quindi poniamo alcune domande le cui risposte sono numeriche.

**2** Per alcuni minuti i partecipanti di ogni gruppo discutono internamente le risposte più appropriate.



Un portavoce di ogni gruppo alza una lavagnetta bianca dove sono scritte le risposte.

**4** **REGUNTA 2**  
**¿ Cuántos kilos de nitrógeno orgánico se pierden por hectárea al año como consecuencia de la erosión ?**

Y los 2 minutos para pensar vuestra respuesta comienzan...

**YA 16,6**

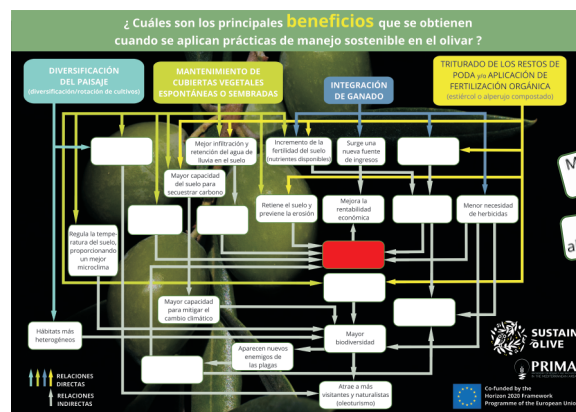
La risposta corretta viene svelata. Si vede quali gruppi ci sono andati più vicini.

**5** Quindi il gruppo con le risposte più accurate riceve una carta con il punteggio più alto.



**6** Si forniscono altre informazioni (dati e grafici) che siano familiari e comprensibili da tutti i partecipanti.

## IL POTERE DEL LAVORO DI SQUADRA



Si installa un poster 3 x 2 m, che mostra uno schema di interazioni tra i servizi ecosistemici migliorati in un uliveto quando sono implementate varie pratiche di gestione sostenibile.

Alcune delle celle dello schema sono vuote. I coltivatori ricevono alcuni adesivi con i testi mancanti delle caselle vuote e lavorano in squadra per decidere la miglior posizione per inserirle nello schema. Comincia il dibattito.



## RICORDATEVI CHE...

dopo decenni di presentazioni, discorsi, conferenze e di vari tipi di eventi informativi, la comunità docente avrebbe dovuto già ottenere risultati migliori a proposito della transizione ecologica dell'agricoltura nel bacino del Mediterraneo. È **quindi urgente rivoluzionare il metodo** che usiamo per comunicare con i coltivatori. **Perdiamo la paura di cambiare** e sviluppiamo strumenti didattici trasgressivi e provocatori ed approcci che risvegliano i coltivatori e le altre figure chiave dal letargo favorito dalle aziende di agrochimici e dalla tendenza all'inerzia.

## E RICORDATE CHE...

Se volete risultati diversi non fate le stesse cose (Albert Einstein)

